

## Washlet

Långsamt och ytterst försiktigt öppnade jag dörren in till det mörkklagda badrummet på glänt. Till slut var dörren så pass öppen att jag liggandes platt på magen i ultrarapid kunde åla mig in i badrummet! Centimeter för centimeter närmade jag mig målet placerat i badrummets bortre ända.

Men redan efter knappt en meter in i badrummet var jag åter besegrad! Rörelsedetektorerna såg mig och ljudlöst öppnades toalettlocket alltmedan en välkomnande blå belysning runt sisten vägledde mig mot målet-den automatiska japanska toalettstolen! En washlett!

Denna fantastiska men ofta missförstådda japanska uppfinning som fått utstå så mycket skratt och hån från internationella besökare. Våra egna besökande vänner genomgick alltid samma utveckling i sina relationer till japanska toaletter. Första dagen: Allmänt fniss under utbildningen över hur man kör en washlett: Det vill säga hur man reglerar dushstrålens styrka och spridning samt värme på vattnet. Därefter reglaget för fläktens styrka och värme. Musiken som spelades för att inte personliga toalett ljud skulle höras var dock inte reglerbar. För att underlätta hanteringen av manöverpanelen med sina japanska tecken satte vi upp ett körschema på engelska på väggen.

När det, vanligen efter någon vecka, var dags för vännerna att åka hem till Sverige hade ofta ett rent beroendeförhållande skapats. ” Kan jag köpa en washlett? Fungerar den i Sverige”? Var den återkommande frågan.

Nu bar det sig inte bättre att jag för drygt 10 år sedan fick i uppdrag att hjälpa den japanska tillverkaren att etablera sig i Sverige. Man kände till prisbilden i Sverige och valde att satsa på den enklaste versionen med endast vattensprut inbyggt. De mer lyxiga modellerna som blivit en stor succé i såväl Japan som USA var det inte tal om. Nåväl, de tekniska kraven klarades av. Washlett godkändes. Nu gällde det att övertyga husbyggare och distributörer. Efter en detaljerad presentation hos en av landets största multinationella byggkoncerner fick vi följande besked: ”Inte en chans. I Sverige spenderar vi bara 10% av en washletts kostnad på en toalettstol.” För att uppmuntra oss fortsatte inköparen: ”Men den kan kanske fungera inom omsorgen. Det skulle underlätta för personalen”

Så var det alltså; vad som var efterfrågad hygien i lyxförpackning i Japan och USA blev här i Sverige till hjälpmedel för personal. Världen känns ibland ovanligt upp och ner. Men vem avgör vad som är upp eller ner.

Hur som helst. Sverige var för konservativt inom toalettsektorn för att bli till avstampet in i Europa. Det japanska bolaget valde till slut Italien som sitt europeiska brohuvud.

Nu var mitt badrumsbesök avklarat. Ren och fin gick jag ut i lägenheten för att möta världen och fundera vidare över missförstådda japanska uppfinningar. I bakgrunden hörde jag hur toalettlocket stängdes i väntan på nästa besökare.

200922