

## **Mari Matsunaga – Den japanska kvinna som förvandlat alla japaners liv, men som ingen känner till**

202012010/HR

Mari Matsunaga är den japanska kvinna som 99.99% av tillfrågade inte känner till men vars arbete i princip förvandlat alla japaners liv. Men om jag säger i-mode så vet nästan alla vad det är – NTT DoCoMos service för mobilt internet.

1:a generationen av mobila telefoner i Japan (1G) introducerades 1979 och var analoga tunga apparater att monteras i bilar. Det var inte förrän 1993 riktigt bärbara telefoner blev tillgängliga. Antalet mobila abonnemang gick från ca 2 till ca 60 miljoner på bara 5 år och ansvariga, företrädevis ingenjörer, på NTT DoCoMo började fundera på om man kunde använda telefonen till något annat än att bara ringa med. På den tiden var japanska tele-ingenjörer till 99% procent japanska män.

Och det är här Mari Matsunaga kommer in i bilden. Hon anställdes 1997 med den klara avsikten att komma ifrån den ingenjörsstyrda utvecklingen av mobila tjänster. Det sägs att hennes främsta kvalifikationer var att hon hade absolut noll erfarenhet av teknik och i princip tyckte hemskt illa om mobiltelefoner!

Från dag ett på det nya jobbet införde hon det grundläggande kravet att utvecklingen av mobila tjänster skulle styras av vad användarna ville ha, inte vad ingenjörerna ville leverera. Matsunaga, som kom från det japanska företaget Recruit, var en tuffing och van vid att bråka med obstinata ingenjörer, och män, som vägrade att låta sig styras av en kvinna. Och hon gick genast till verket med att göra om kontoret – ut med skrivbord och tråkiga konferensrum, och in med sköna soffor och fåtöljer, och inte minst ett kylskåp alltid fyllt med öl!

Matsunaga visade sin styrka genom att gradvis få många ingenjörer, men inte alla, att ändra attityd, och genom att tvinga fram arbetsgrupper med fokus på att försöka förstå vilka tjänster som skulle uppskattas av mobila abonnenter, bla genom att bjuda in olika människor utanför NTT DoCoMo. Mycket tid lades på att försöka förstå vad japanska hemmafruar skulle vilja använda sin mobiltelefon till, eftersom mer än 80% av dessa har hand om familjens ekonomi.

Tjänsten i-mode introducerades februari 1999 och gav NTT DoCoMos abonnenter enkel access till email, korta meddelanden, och till ett snabbt växande antal siter på internet. Efter knappt ett år hade man ca 17 miljoner i-mode abonnenter! Som ofta i Japan, framgång bekräftas av hur många som vill försöka göra samma sak, vilket ledde till att andra operatörer snabbt följde efter med liknande lösningar, och när Matsunaga lämnade NTT DoCoMo i slutet på 2000 efter bara tre år, fanns det totalt ca 70 millioner mobila abonnemang i Japan. Enligt Wikipedia fanns det 2019 ca 180 milljoner mobila abonnemang i Japan varav ca 50% var NTT DoCoMo med i-mode, vilket är speciellt intressant eftersom Japans befolkning är ca 128 miljoner.....

Efter NTT DoCoMo gick Matsunaga vidare till styrelseposter på många välkända japanska bolag som Epson, Bandai, etc. 2015 fick Matsunaga Nikkei Business Woman of Excellence Award.